

2019年（令和元年）10月11日

## 国立情報学研究所の公式キャラクター「情報犬 ビットくん」の LINE スタンプにバリエーション追加

～研究所一般公開の来場者による投票で選ばれた16種類を第2弾として販売スタート～

大学共同利用機関法人 情報・システム研究機構 国立情報学研究所（NII、所長：喜連川 優、東京都千代田区）は、NII 公式キャラクター「情報犬 ビットくん」のLINE スタンプ<sup>(\*)1</sup>の第2弾を作成し、LINE クリエーターズマーケット<sup>(\*)2</sup>で10月11日から販売を開始しました。

本LINE スタンプ（コミュニケーションアプリ「LINE」で使用するメッセージイラスト）は、NII とLINE が共同研究を開始<sup>(\*)3</sup>したことを機に、NII 公式キャラクター「情報犬 ビットくん」のイラストなどを用いて昨年9月に第1弾を販売スタートしました。「情報犬 ビットくん」は、NII の研究や事業の活動を幅広い年齢層に伝えるために誕生した公式キャラクターであり、本LINE スタンプは誰もが日常生活で使いやすいように、NII 教職員有志が「情報犬 ビットくん」の既存イラストを活用して作成したものです。

第2弾として販売スタートする16点は、今年5月に開催した「NII オープンハウス2019（研究成果発表・一般公開）」<sup>(\*)4</sup>の来場者による投票で選ばれました。販売価格は1セット（16種類）120円で、売り上げは、小・中学生や高校生など若い世代を対象とした情報学の啓蒙活動に充てる予定です。

本LINE スタンプは今後もバリエーション追加を予定しており、第3弾は来年2020年6月12日・13日に開催予定のNII オープンハウスで投票を実施する予定です。NII はこうした活動を通じ、さまざまな世代に対して情報学の普及・啓蒙活動に取り組んでまいります。



販売するLINE スタンプのうちの1種  
(全16種は次頁に掲載)

### 《国立情報学研究所 公式キャラクター 情報犬 ビットくん LINE スタンプ》

#### 第2弾概要

販売開始日	: 2019年10月11日（金）
販売価格	: 1セット（16種類）= 120円
販売ページ	: <a href="https://line.me/S/sticker/9329478">https://line.me/S/sticker/9329478</a>
スタンプ名	: 「国立情報学研究所 情報犬 ビットくん 2019」



〈QRコード〉LINE STORE URL

<https://line.me/S/sticker/9329478>

「国立情報学研究所 情報犬 ビットくん 2019」LINE スタンプ



〈メディアの皆様からのお問い合わせ先〉

大学共同利用機関法人 情報・システム研究機構 国立情報学研究所  
総務部企画課 広報チーム  
TEL:03-4212-2164 E-mail : [media@nii.ac.jp](mailto:media@nii.ac.jp)

- (\*1)LINE スタンプ : LINE 株式会社提供のコミュニケーションアプリ「LINE」で使用するメッセージイラスト。
- (\*2)LINE クリエイターズマーケット : クリエイターが作成した LINE スタンプを LINE 利用者へ販売することができるプラットフォーム。
- (\*3)2017 年 11 月 27 日付ニュースリリース「国立情報学研究所・LINE 株式会社が共同研究へ／覚書を締結して共同研究部門設置など協議」(<https://www.nii.ac.jp/news/release/2017/1127.html>) 参照。
- (\*4)2019 年 5 月 31 日・6 月 1 日開催「国立情報学研究所オープンハウス 2019 (研究成果発表・一般公開)」(<https://www.nii.ac.jp/openhouse/>) 参照。